

“Art is Yours. The Rest? Leave it to EXTASE.”

EXTASE.
SUERTE CORP.

서비스 소개서 및 파트너십 제안서

아티스트가 더 오래, 더 깊이 사랑받도록 완성하는
“최적의 ALL IN ONE 솔루션 파트너십”
세상에 없던 K-POP ARTIST 크리에이티브 익스펜션 플랫폼, EXTASE

“EXTASE는 K-POP 아티스트의 니즈를 정확히 파악해, PR·콘텐츠·커머스를 아우르는 온인원 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 국내 최초로 아티스트 활동 최적화 서비스를 런칭하여, 전속 계약 없이도 앨범 단위 맞춤 전략을 실행하며, 아티스트 IP 확장의 새로운 기준을 만들어갑니다.”

기존방식 - 문제

앨범 제작 후 단발성 홍보 (뮤비 공개, SNS 업로드 정도) -> 앨범 이후 전략 부재

매니지먼트 내에서 모든 홍보·마케팅을 자체 해결 -> 매니지먼트 리소스 부족

PR, 콘텐츠 제작, 광고, 커머스 운영을 각기 다른 업체에 따로 발주 -> 비효율적인 개별 발주

광고·마케팅을 감에 의존하여 개별적으로 실행 -> ROI(성과) 불확실

해외 팬덤과의 연결 없이 SNS 자연 유입에 의존 -> 글로벌 확장 어려움

Problem

지속적인 팬덤 성장 없이 자연 유입에 의존 → 장기적 영향력 약화

인력과 예산이 한정적이라 해외 PR·SNS 바이럴·광고 최적화 부족 → 글로벌 시장 접근 어려움

일정 지연 & 예산 초과 → 일관성 없는 캠페인 진행으로 최적의 시너지 불가능

데이터 없이 비효율적 홍보 & 낮은 전환율 → 팬덤 유입 & 매출 증가 효과 미미

현지화된 전략 & 글로벌 PPL 부재 → 특정 국가에서만 반응, 해외 팬덤 성장 제한



국내 최초 ‘아티스트 활동 최적화 서비스’ 런칭

K-POP 시장트렌드

현재 K-POP 시장은

글로벌 확장과 디지털 중심의 팬덤 성장으로 빠르게 변화하고 있으며,
기존 방식만으로는 효율적인 아티스트 활동 관리가 어려운 상황입니다.

▷ “효율적인 PR·마케팅·커머스 운영을 위해 통합적인 전략과 외부 협력 필수적”



디지털 중심의 글로벌 팬덤 확장

- SNS 기반의 솟폼 바이럴 콘텐츠 필수화
- 해외 팬덤과의 직접 소통 및 마케팅 필요성 증대

아티스트 브랜드화 & 수익 모델 다각화 필수

- 단순한 음악 홍보를 넘어,
아티스트 스토리와 브랜드 정체성 강화 필요
- 팬덤 기반의 IP 커머스 연계 수익 모델 필수

기획사 내 리소스 부족 & 외부 전문가 협력 필요

중소형 기획사 및 1인 기획사 → PR·마케팅·브랜딩 역량 제한적

다수의 아티스트 운영 기획사 → 활동 시기 겹침 경우,
PR·마케팅 집중 어려움

해외 팬덤 확장·
글로벌 PPL·인플루언서 협업 → 내부 리소스만으로 실행 어려움

패키지 견적 서비스 소개

01. 커스터마이징 솔루션

- 각 패키지는 앨범 컨셉, 활동 목표, 글로벌 팬덤 타겟에 따라 맞춤 설계됩니다.
- 활동 유형에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

02. 올인원 브랜드 성장 패키지

- K-POP 아티스트와 소속사를 위한 맞춤형 PR, 콘텐츠 제작, 커머스 연계, 글로벌 확장 전략 패키지를 제공합니다.

03. 맞춤형 견적 산정 방식

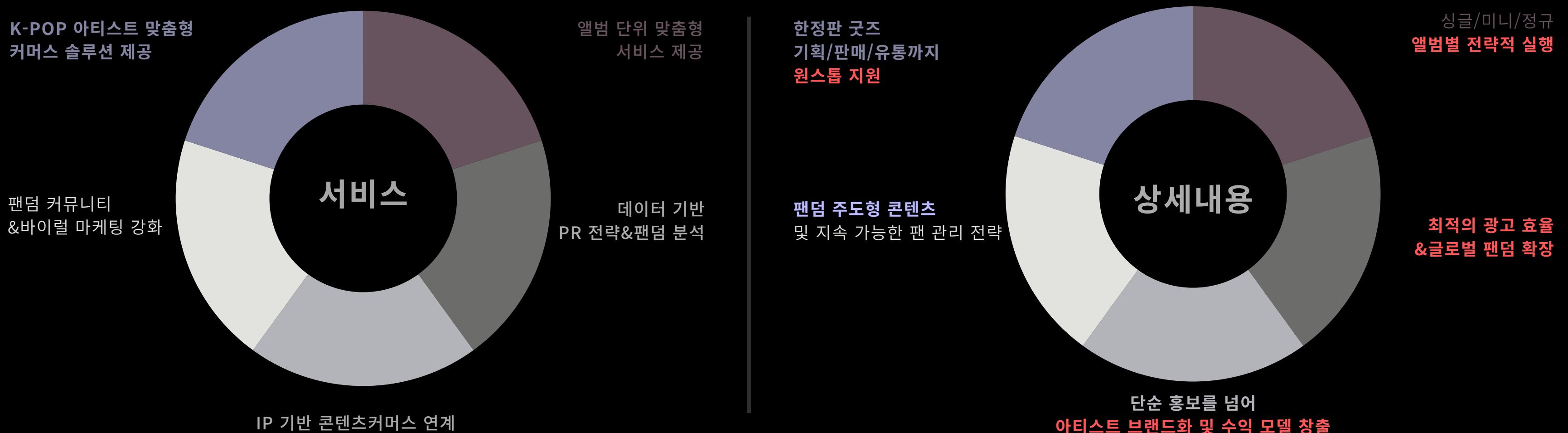
- 패키지 가격은 프로젝트 단위로 산정됩니다.
- 아티스트별 활동 목표 및 규모에 따라 세부 견적이 조정될 수 있습니다.
- 최종 비용은 상세 견적 협의 후 결정됩니다.



서비스 상세 소개

**EXTASE는 앨범 단위 맞춤 솔루션으로,
아티스트의 브랜드 가치를 극대화하는 가장 스마트한 올인원 파트너입니다.**

A&R 이후 모든 과정을 하나의 전략으로 통합 운영하고,
최소한의 리소스로 최상의 결과를 만드는 일, EXTASE와 함께라면 가능합니다.



패키지 견적 서비스 소개

SNS 바이럴 콘텐츠 월 도달률

800 M+

아티스트 IP 커머스 브랜드 기획/제작

매출 **40%** ↑

싱크라이선싱 관리 트랙 수

2600 M+

PR&마케팅 아티스트 브랜드 확장 전략

매출 **23%** ↑

글로벌 PR 콘텐츠 기획/제작 규모

1330 억

EXTASE 파트너십 미활용 시

구분

EXTASE 파트너십 활용 시

아티스트·소속사가 직접 시장 조사 및 기획
→ 전략 부재로 시행착오

전략 기획

데이터 기반 분석을 통한 최적의 맞춤형 전략 수립

각각 개별 진행
→ 리소스 과다 소모, 일관성 부족

PR·콘텐츠·팬덤 확장

원스톱 솔루션
→ PR·콘텐츠·커머스·팬덤을 통합 운영

전속 계약 필수
→ 유연성 부족, 단발성 프로젝트 한계

계약 방식

전속 계약 없이 앨범 단위 협업
→ 필요할 때만 최적의 전략 투입

내부 팀 운영 필요
→ 인력·예산 부담

매니지먼트 리소스

외부 전문가 활용
→ 내부 리소스 절감 및 효율적 운영

SNS·유튜브 콘텐츠, 팬덤 콘텐츠 개별 발주
→ 일정·예산 관리 어려움

콘텐츠 제작

앨범 메시지 기반의 통합 콘텐츠
기획·제작으로 실행 최적화

EXTASE 파트너십 미활용 시

구분

EXTASE 파트너십 활용 시

개별 광고 대행사 섭외
→ ROI(투자 대비 효과) 불확실

마케팅 효과

데이터 기반 PR·SNS 바이럴·커머스 연계
→ ROI 상승

자연 유입 의존
→ 성장 속도 제한

팬덤 유입 효과

글로벌 팬 타겟팅 전략 적용
→ 유입 효과 2~3배 증가

굿즈 제작·유통 직접 기획
→ 브랜드 확장 어려움

커머스 & 브랜드 협업

팬덤 맞춤형 커머스
·브랜드 협업으로 지속 성장

소속사가 직접 기획 및 실행
→ 실행 속도 저하

프로모션 실행

맞춤형 프로모션 자동화
→ 빠르고 효과적인 실행

높은 비용·시간 소모,
불균형한 성과

최종 결과

최소 리소스로 최대 효과,
유기적인 성장

패키지 구성 및 서비스 상세

구분	디지털 PR	콘텐츠 기획/제작	커머스 연계	글로벌 팬덤 확장	싱크 라이선싱 & 기타 서비스	기본 견적 (VAT 별도)
기본 PR 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 마케팅 (TikTok, Instagram, X) - 공식 보도자료 배포 및 미디어 커버리지 전략 수립 - 팬 계정 개설 및 운영 컨설팅 	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - TikTok & Instagram 바이럴 전략 - 팬 커뮤니티 기반 계정 개설 & 관리지원 - 해시태그 챌린지 & 커뮤니티 확산 전략 	₩5,000,000 (평균 견적, 최종 견적 협의 가능)
프리미엄 PR 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 PR 패키지 포함 - 유료 광고 집행 (SNS & 유튜브) - 인플루언서/크리에이터 협업 (1~3명) 	자체 제작 콘텐츠 2편 (인터뷰, 미니 다큐, 브이로그 등)	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - 팬덤 기반 바이럴 페이지 개설 & 운영 지원 - SNS 기반 PPL 홍보 지원 - AI 데이터 분석 기반 최적화 컨설팅 제공 	₩10,000,000 (평균 견적, 최종 견적 협의 가능)

패키지 구성 및 서비스 상세

구분	디지털 PR	콘텐츠 기획/제작	커머스 연계	글로벌 팬덤 확장	싱크 라이선싱 & 기타 서비스	기본 견적 (VAT 별도)
커머스 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 마케팅 + PPL 협업 PR - 브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획 	자체 제작 콘텐츠 3편 (PPL 연계 브랜디드 콘텐츠, 언박싱, Vlog 등)	브랜드 협업 한정판 컬렉션 기획 및 온라인 굿즈 스토어 연계 운영	X	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 협업 굿즈 & 리미티드 에디션 제작 가능 - SNS & 유튜브 기반 PPL 홍보 & 판매 연계 - 싱크 라이선싱 가능 (광고, 드라마, 영화 OST 활용) 	₩15,000,000 (평균 견적, 최종 견적 협의 가능)
글로벌 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 PR 전략 수립 - 해외 언론 기사 배포 (Billboard, NME, Rolling Stone 등) - 글로벌 팬 타겟 SNS 광고 집행 	자체 제작 콘텐츠 + 외부 채널 콘텐츠 매니징 (뮤직비디오 리액션, 글로벌 팬 인터뷰 등)	해외 굿즈 판매 연계 글로벌 팬 커머스 및 예약 판매 지원		<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 팝업 스토어 및 리스닝 파티 기획 - 글로벌 팬 이벤트 기획 (팬미팅, 전시 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 미디어 인터뷰 및 홍보 콘텐츠 기획 - TikTok & YouTube 글로벌 광고 캠페인 진행 - 싱크 라이선싱 가능 (해외 방송, OTT, 게임, 광고 등 활용)

패키지 적용 기간

및 맞춤형 견적 안내



01

- 패키지 가격 산정
: 앨범 활동 기간 단위
(싱글/미니/정규 기준) 적용



02

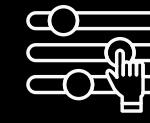
- 프로젝트 규모, 추가 콘텐츠 제작,
글로벌 시장 진출 여부에 따른
세부 협의 후 맞춤 견적 제공



03

활동기간 기준

- 싱글 : 2~4주
- 미니 앨범 : 4~6주
- 정규 앨범 : 6~12주



04

- 아티스트 앨범 컨셉, 목표,

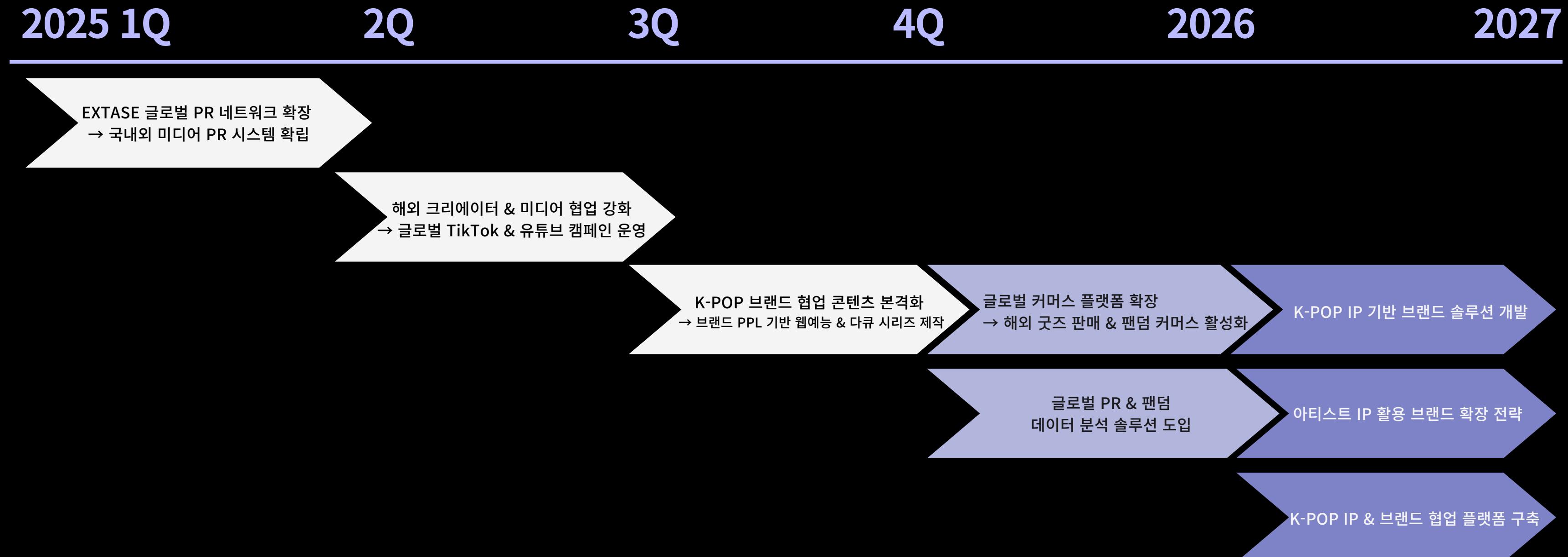
활동 일정 최적화

특정 국가 타겟 맞춤형 캠페인,
브랜드 협업, 싱크 라이선싱 등
세부 서비스 협의 후 추가 조정 가능

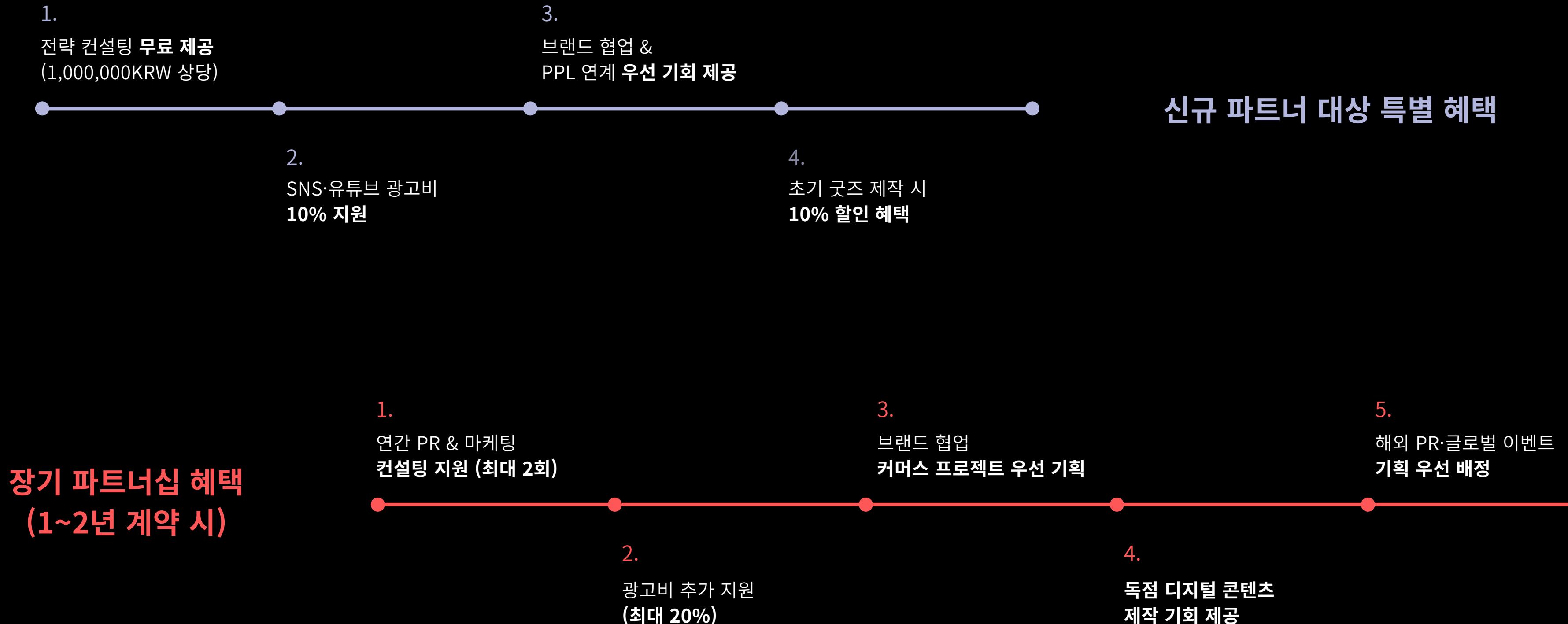
- 사전 컨설팅 기반
PR·마케팅 전략 설계 체계

K-POP 아티스트 브랜딩의 기준은, EXTASE 이전과 이후로 나뉩니다.

EXTASE는 A&R 외 모든 영역에서 아티스트의 브랜드 확장과 글로벌 팬덤 성장을 위한 PR, 콘텐츠, 커머스, 글로벌 전략을 최적화해 지속 가능한 롱런을 지원하는 종합 솔루션입니다.



초기/장기 파트너십 혜택 (한정 기간 제공)



파트너십 문의

아래 연락처로 문의를 주시면

담당자가 상세한 설명을 드리겠습니다.

E-MAIL : teamsuertecorp@gmail.com

PHONE : [\(+82\) 10 3218 7120](tel:+821032187120)

K-POP 시장의 가장 스마트한 선택, 지금 EXTASE와 함께하세요.